

Medical Content Lead (m/w/d), Hematology

Job ID
REQ-10018376
Set 09, 2024
Germania

Sommario

Der Medical Content Lead (m/w/d) ist für die Entwicklung der Medical Content Strategie für die jeweilige(n) Indikation(en) verantwortlich, um eine Omnichannel-Education und -Einbindung entlang der Touchpoint Journey zu ermöglichen. In der Position überwachen Sie die Umsetzung der Strategie durch die jeweiligen Abteilungen und Funktionen (z. B. Content- und Engagement-Teams) und arbeiten eng mit dem Therapeutic Area (TA) und Business Excellence & Execution (BE&E) zusammen, um die Content-Strategie in allen Funktionen koordiniert umzusetzen.

Bei Bedarf setzen Sie auch selbst Schlüsselemente der medizinischen Strategie um (z. B. Entwicklung von wichtigen Assets vor der Markteinführung, die nicht vom Content-Team bereitgestellt werden können).

Der Medical Content Lead (m/w/d) ist für die wissenschaftliche Validität der Inhalte verantwortlich und arbeitet zu diesem Zweck eng mit dem TA, dem Content-Team und dem/den Informationsbeauftragten (m/w/d) zusammen.

Die Rolle ist Teil vom Team Medical Science und berichtet direkt an den Business Units Director.

Location: München/Nürnberg, Deutschland
#LI-Hybrid

About the Role

Ihre Aufgaben sind unter anderem:

- **Erstellung** der Omnichannel-Inhaltsstrategie für die jeweilige(n) Indikation(en) auf der Grundlage der integrierten Produktstrategie (IPS), mit besonderem Schwerpunkt auf wissenschaftlichen Informationen für medizinisches Fachpersonal zu wichtigen Daten und kritischen Themen
- **Ermöglichung** der Umsetzung der Content-Strategie durch die Erstellung von Omnichannel-Content-Plänen und übergreifenden Touchpoint Journeys in Zusammenarbeit mit Medical Affairs Lead, Medical Advisors, Medical Alliance Lead und dem Content-Team
- **Umsetzung** der Content-Strategie durch die Entwicklung wichtiger medizinischer Inhalte, die nicht vom Content-Team bereitgestellt werden
- **Beaufsichtigung** der Ausführung von Inhaltsplänen durch die Content Creation Teams und Umsetzung der Inhalte durch die Engagement-Teams anhand aussagekräftiger KPIs

- **Sicherstellung** der Kundenorientierung durch kontinuierliche Integration von Erkenntnissen, Kundenfeedback und Wirkungsdaten in die Content-Strategie
- **Zusammenarbeit** mit Commercial Functions, um die funktionsübergreifende Omnichannel-Kommunikation mit externen Stakeholdern zu orchestrieren
- **Wissenschaftliche Überprüfung** der von den Content Teams erstellten Inhalte, um die wissenschaftliche Qualität und Genauigkeit zu gewährleisten, einschließlich der Überprüfung von kommerziellem Material im Rahmen des medizinisch-rechtlichen Überprüfungsprozesses (MLR), um die wissenschaftliche Genauigkeit zu gewährleisten

Was Sie für die Position mitbringen:

- Abschluss in Naturwissenschaften, Pharmazie oder Medizin mit MD oder PhD oder gleichwertig
- Erfahrung in der Aufbereitung und Kommunikation von medizinischen und wissenschaftlichen Daten
- Solides Verständnis und erfolgreiche Anwendung von Omnichannel-Kommunikation
- Exzellente Kompetenz und Freude an funktionsübergreifender Zusammenarbeit
- Gute strategische Kommunikationsfähigkeiten, einschließlich Storytelling und "auf den Punkt bringen"
- Ausgeprägte Fähigkeiten im Projektmanagement
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

Wünschenswert:

- Grundkenntnisse des deutschen Heilmittelwerbegesetzes
- Erfahrung im Bereich Medical Affairs in der pharmazeutischen Industrie, insbesondere als Medical Advisor oder MSL

Warum Novartis?

Unser Vorsatz ist es, die Medizin neu zu gestalten, um Menschenleben zu verbessern und zu verlängern. Unsere Vision ist es, das wertvollste und vertrauenswürdigste Pharmaunternehmen der Welt zu werden. Wie wir das erreichen werden? Mit unseren Mitarbeitern. Es sind unsere Mitarbeiter, die uns tagtäglich dazu antreiben, unsere Ziele zu erreichen. Werden Sie Teil dieser Mission und dieses großartigen Teams!

Erfahren Sie hier mehr: <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Was wir bieten:

Alle Informationen finden Sie in unserem Novartis Life Handbook (Englisch):

<https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>. Kontaktieren Sie den zuständigen Talent Acquisition Business PartnerIn, wenn Sie für weitere Details

Engagement für Vielfalt und Inklusion:

Novartis setzt sich für Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion ein. Wir sind bestrebt, vielfältige Teams zusammenzustellen, die für die Patienten und Gemeinschaften repräsentativ sind, denen wir dienen. Wir bemühen uns um die Schaffung eines inklusiven Arbeitsplatzes, der durch Zusammenarbeit mutige Innovationen fördert und unsere Mitarbeiter in die Lage versetzt, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Unsere Einstellungsentscheidungen basieren auf Chancengleichheit und der besten Qualifikation, ungeachtet von Geschlecht, Religion, Alter, Hautfarbe, Rasse, sexueller Orientierung, Nationalität oder Behinderung.

Unterstützungen für BewerberInnen mit Behinderungen:

Das Gesetz sieht für schwerbehinderte/gleichgestellte Bewerber die Möglichkeit vor, die lokale SBV in dem Bewerbungsprozess einzubinden. Sollte dies Ihrem Wunsch entsprechen, teilen Sie es uns bitte im Vorfeld als Vermerk in Ihrem Lebenslauf mit.

Treten Sie unserem Novartis Netzwerk bei:

Wenn diese Position nicht zu Ihrer Erfahrung oder Ihren Karrierezielen passt, Sie aber dennoch mit uns in Kontakt bleiben möchten, um mehr über Novartis und unsere Karrieremöglichkeiten zu erfahren, dann treten Sie hier dem Novartis Netzwerk bei:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other.

Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Divisione

International

Business Unit

Innovative Medicines

Posizione

Germania

Sito

Nuremberg (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH)

Company / Legal Entity

DE14 (FCRS = DE014) Novartis Pharma GmbH

Alternative Location 1

Munich (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH), Germania

Functional Area

Research & Development

Job Type

Full time

Employment Type

Regulär

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh

!important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }

Job ID

REQ-10018376

Medical Content Lead (m/w/d), Hematology

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10018376-medical-content-lead-mwd-hematology-de-de>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
3. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
4. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
5. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
6. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
7. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Nuremberg-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Medical-Content-Lead--m-w-d---Hematology_REQ-10018376
8. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Nuremberg-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Medical-Content-Lead--m-w-d---Hematology_REQ-10018376