

Summer Student –Marketing Oncology

Job ID
REQ-10041552
Feb 24, 2025
Canada

Resumen

Location: Montreal, #LI-Hybrid
From May 12 to August 29, 2025 - 16 weeks

French will follow

About the role:

We are looking for students eager to dive into the world of corporate to join our team at Novartis Canada. This is a unique opportunity to gain hands-on experience at a leading innovative medicines company. Under the guidance of seasoned professionals, you'll be supporting key projects. This role is perfect for a proactive individual who wants to explore, participate in meaningful projects and develop valuable skills in a collaborative environment.

(French)

Étudiant(e) d'été - marketing en oncologie
Lieu: Montréal, #LI-Hybrid
Du 12 mai au 29 août 2025 – 16 semaines

À propos du poste:

Nous sommes à la recherche d'un(e) étudiant(e) impatient(e) de plonger dans le monde de la grande entreprise pour se joindre à notre équipe chez Novartis Canada. Ce stage est une occasion unique d'acquérir une expérience pratique au sein d'une entreprise de médicaments novatrice de premier plan. Vous soutiendrez des projets clés sous la supervision de professionnels chevronnés. Ce poste est parfait pour une personne proactive qui souhaite explorer et participer à des projets significatifs et développer des compétences précieuses dans un environnement collaboratif.

About the Role

French will follow

Key Responsibilities:

- You will play a critical role in enhancing the efficiency of the breast cancer marketing team by taking on varied projects from administrative to strategic in nature. This experience will provide you with an opportunity to experience the wide array of projects managed in marketing pharmaceuticals.

- You will support the team in managing budgeted spend for the brand (Kisqali).
- You will participate in various analysis on the business and will put together powerpoint presentations summarizing findings and recommendations.
- You will be responsible for planning key meetings for the cross functional team including field force meetings, strategic and tactical planning meetings, and other key events.
- You will support the team in ensuring marketing guidance and communication is implemented in field and conversely you will help gather field insights and feed this to the head office team for adjustments to the strategy and tactical plan.

Essential Requirements:

- Proficient IT skills including Microsoft Office Skills, particularly Excel and Powerpoint
- Bilingual English and French
- This role is Montreal based only (Novartis office – minimum 3 days per week in person)
- Agile, fast learner and collaborative
- Highly organized with a reputation for prioritization, accountability and proactivity

(French)

Responsabilités clés :

- Vous jouerez un rôle essentiel dans l'amélioration de l'efficacité de l'équipe de marketing du cancer du sein en entreprenant des projets variés, de nature administrative à stratégique. Cette expérience vous offrira l'opportunité de découvrir le large éventail de projets gérés dans le domaine de la commercialisation des produits pharmaceutiques.
- Vous épaulerez l'équipe dans la gestion des dépenses budgétisées pour la marque (Kisqali).
- Vous participerez à diverses analyses sur l'entreprise et préparerez des présentations PowerPoint résumant les conclusions et les recommandations.
- Vous serez responsable de la planification des réunions clés pour l'équipe interfonctionnelle, y compris les réunions des forces de terrain, les réunions de planification stratégique et tactique et d'autres événements clés.
- Vous aiderez l'équipe à garantir que les orientations marketing et la communication sont mises en œuvre sur le terrain et, inversement, vous aiderez à recueillir des informations sur le terrain et à les transmettre à l'équipe du siège social pour les ajustements de la stratégie et du plan tactique.

Exigences essentielles :

- Compétences informatiques maîtrisées, y compris compétences Microsoft Office, en particulier Excel et Powerpoint.
- Bilingue anglais et français
- Ce rôle est basé à Montréal uniquement (bureau Novartis – minimum 3 jours par semaine en personne)
- Agile, apprenant vite et collaboratif
- Très organisé avec une réputation de priorisation, de responsabilité et de proactivité

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other.

Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

División

International

Business Unit

Innovative Medicines

Ubicación

Canadá

Sitio

Montreal

Company / Legal Entity

CA04 (FCRS = CA004) NOVARTIS PHARMA CANADA INC.

Functional Area

Others

Job Type

Full time

Employment Type

Early Career (Fixed Term)

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10041552

Summer Student –Marketing Oncology

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10041552-summer-student-marketing-oncology>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Montreal/Summer-Student-Marketing-Oncology_REQ-10041552-1
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Montreal/Summer-Student-Marketing-Oncology_REQ-10041552-1