

Chef de Projet Omnicanal – Apprenti H/F

Job ID
REQ-10013772
Juli 04, 2024
Frankreich

Zusammenfassung

Le département Business Excellence & Execution propose un poste de Chef de projet omnicanal en alternance au sein de l'équipe Content Hub.

La mission du département BE&E est d'améliorer l'expérience client, tant en interne qu'en externe.

About the Role

Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalités différentes, Novartis est un acteur de santé leader dans son secteur. Grâce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « Découvrir de nouvelles voies pour améliorer et prolonger la vie ».

Aujourd'hui, Novartis propose un portefeuille de médicaments sans équivalent pour répondre à des besoins de santé majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.

Pour répondre aux défis de la médecine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des valeurs et des convictions qui garantissent notre réussite commune : l'innovation pour repousser les limites de la médecine, l'intégrité pour agir dans le seul objectif d'aider les patients, la collaboration en tant que partenaire de santé engagé, mais aussi le courage de refuser le statu quo, la performance pour rester leader et la qualité permanente de nos produits et de nos actions.

Chez Novartis, nous partageons la passion de notre métier et la fierté de notre contribution envers les patients et la société.

Vos responsabilités :

Pour remplir cette mission et en accord avec les choix stratégiques de Novartis IMI France, le chef de projet omnicanal travaillera en étroite collaboration avec les équipes marketing des différentes Aires Thérapeutiques, afin de renforcer l'impact de leurs communications digitales.

Le chef de projet omnicanal sera responsable de l'exécution, de la diffusion et de la coordination des contenus sur les canaux digitaux, ainsi que de l'analyse des campagnes digitales.

À ce titre, ses responsabilités incluront, mais ne se limiteront pas à :

- Intégrer les contenus validés dans les différents canaux digitaux.
- Soutenir et co-construire le parcours omnicanal pour une cible de Professionnels de Santé en collaboration

avec l'équipe Marketing (recommandations et analyses).

- Analyser les performances des campagnes et l'utilisation des outils et services.
- Améliorer les processus et gérer la partie technique des outils.
- Assurer la transmission de la pédagogie.

Exigences minimales

Ce que vous apporterez au rôle :

- Actuellement en formation supérieure (Bac+4/5) en marketing digital.
- Compétences en marketing digital, notamment dans la méthodologie AB testing et la création de CTA engageants.
- Capacité à collaborer avec différents acteurs internes de Novartis.
- Orienté(e) client, en mettant l'accent sur l'expérience client et utilisateur.
- Capacité d'analyse et de recommandation.
- Pédagogie.
- Mentalité "can do" / axé(e) sur les solutions.
- Gestion de projet.

Exigences souhaitables :

- Maîtrise des outils et canaux tels que SFMC, CRM, Shaman, sites Web, Google Analytics, etc.
- Expérience dans la conduite de projets.
- Expertise en campagnes de marketing digital.
- Anglais courant.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:
<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Abteilung
International
Business Unit
Innovative Medicines
Ort
Frankreich
Website
Paris Headquarter (Novartis Pharma S.A.S.)
Company / Legal Entity
FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.
Job Type
Full time
Employment Type
Early Talent (Fixed Term)
Shift Work
No
[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10013772

Chef de Projet Omnicanal – Apprenti H/F

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10013772-chef-de-projet-omnicanal-apprenti-hf>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Chef-de-Projet-Omnicanal---Apprenti-H-F_REQ-10013772
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Chef-de-Projet-Omnicanal---Apprenti-H-F_REQ-10013772