

Trainee Marketing (m/w/d)

Job ID
REQ-10004904
Sep 17, 2024
Germany

Summary

Trainee Marketing (m/w/d)
Standort: München/Nürnberg

About the Role

Reimagine Medicine – genau dein Ding? Unseres auch!

76.000 Mitarbeitende aus über 140 Nationen setzen sich bei Novartis weltweit gemeinsam dafür ein, das Leben von Patient*innen zu verlängern und zu verbessern.

Denke mit uns Medizin und deine Karriere neu. Entscheide dich für eine einzigartige Entwicklungsreise im internationalen Umfeld und einer Tätigkeit, die einen echten Unterschied macht!

Starte in die Pharmawelt mit unserem Rotationsprogramm für Hochschulabsolventen. Das Programm ist befristet, dein Vertrag ist es nicht. Nach 18 Monaten bist du bereit für deine Zielposition.

Wie läuft das Programm ab?

- In den ersten 6 Monaten arbeitest du dich intensiv in das Marketing, Brand Management und Marktumfeld eines Therapiebereiches ein und unterstützt unsere Brandfamily u.a. bei der Erstellung von taktischen Plänen, Marktanalysen, Touch Point Journeys für Ärzte und Patienten mit entsprechenden Materialien und Kongressvorbereitungen.
- Anschließend rotierst du für jeweils ca. drei Monate in wichtige Schnittstellenbereiche, z.B. zu Customer Experience, Field Force Execution, Content Design, Data & Insights, Value & Access. Auch ein Auslandsaufenthalt, z.B. in unserer Konzernzentrale in Basel oder einer anderen Länderorganisation sind wichtiger Teil des Programmes.
- Die Wahl der Rotationen legst du mit Unterstützung deiner Führungskraft und deines Mentors individuell fest.
- Während des Programmes stehen dir ein Traineepeate aus dem Trainee-Alumnikreis, sowie Führungskräfte und Expert*innen aus den einzelnen Fachbereichen zur Seite. Als Trainee profitierst du von einem Personalentwicklungsprogramm, regelmäßigen Austausch im Traineekreis, Meet-ups mit dem Senior Management und einem großen fachlichen und persönlichen Netzwerk, das dich während deiner Karriere bei Novartis tragen wird.

Was bringst du mit?

- Eigeninitiative gehört zu deinen Stärken, Marketing und Customer Experience zu Deinen Leidenschaften und eine wertschätzende Zusammenarbeit stehen für dich an erster Stelle.

- Du hast ein betriebswirtschaftliches Masterstudium mit überdurchschnittlichen Noten mit dem Schwerpunkt Marketing, Digitales Marketing oder vergleichbar abgeschlossen.
- Erste Marketingerfahrungen hast du im Rahmen von Praktika oder Nebentätigkeiten gesammelt. Dabei muss es nicht zwingend Erfahrung innerhalb der Pharmaindustrie sein. E-commerce, B2C, und alle Erfahrungen, bei denen die Customer Experience an erster Stelle stehen sind von Vorteil.
- Mobilität gehört für dich zum Alltag und du hast deine Komfortzone bei einem Auslandsaufenthalt (z.B. Praktika, Auslandssemester, etc.) bereits einmal verlassen.
- Du blickst über den Tellerrand und engagierst dich in deiner Freizeit – sei es ehrenamtlich oder für eine andere Leidenschaft, die dich antreibt.
- Faszination für medizinische Fragestellungen und für die Verbesserung der Patientenversorgung.
- Deutsch (mind. C1) und Englisch beherrschst du fließend in Wort und Schrift.

Was erwartet Dich?

- Ein dynamisches und hochmotiviertes Team aus Expert*innen unterschiedlicher Fachrichtungen, das inspiriert, unterstützt und eine große Leidenschaft für Marketing, Innovation und Impact im Gesundheitswesen mitbringt.
- Eine ehrliche Feedbackkultur gepaart mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Eigenverantwortung.
- Individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten – z.B. unterstützen wir dich dabei, deine naturwissenschaftlichen Kenntnisse auszubauen durch die Ausbildung zum Pharmareferenten oder dem berufsbegleitenden Master in Health & Medical Management.
- Hybrid Working an unseren Standorten in München, Nürnberg und im Homeoffice.
- Eine überdurchschnittliche Vergütung, Übernahme der Umzugskosten, vielfältige Gesundheitsangebote, Fahrradleasing, Gympass und viele weitere Benefits.

Warum Novartis?

Unser Vorsatz ist es, die Medizin neu zu gestalten, um Menschenleben zu verbessern und zu verlängern. Unsere Vision ist es, das wertvollste und vertrauenswürdigste Pharmaunternehmen der Welt zu werden. Wie wir das erreichen werden? Mit unseren Mitarbeitern. Es sind unsere Mitarbeiter, die uns tagtäglich dazu antreiben, unsere Ziele zu erreichen. Werden Sie Teil dieser Mission und dieses großartigen Teams!

Erfahren Sie hier mehr: <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Was wir bieten:

Alle Informationen finden Sie in unserem Novartis Life Handbook (Englisch):

<https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>. Kontaktieren Sie den zuständigen Talent Acquisition Business PartnerIn für weitere Details

Engagement für Vielfalt und Inklusion:

Novartis setzt sich für Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion ein. Wir sind bestrebt, vielfältige Teams zusammenzustellen, die für die Patienten und Gemeinschaften repräsentativ sind, denen wir dienen. Wir bemühen uns um die Schaffung eines inklusiven Arbeitsplatzes, der durch Zusammenarbeit mutige Innovationen fördert und unsere Mitarbeiter in die Lage versetzt, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Unsere Einstellungsentscheidungen basieren auf Chancengleichheit und der besten Qualifikation, ungeachtet von Geschlecht, Religion, Alter, Hautfarbe, Rasse, sexueller Orientierung, Nationalität oder Behinderung.

Unterstützungen für BewerberInnen mit Behinderungen:

Das Gesetz sieht für schwerbehinderte/gleichgestellte Bewerber die Möglichkeit vor, die lokale SBV in dem Bewerbungsprozess einzubinden. Sollte dies Ihrem Wunsch entsprechen, teilen Sie es uns bitte im Vorfeld als Vermerk in Ihrem Lebenslauf mit.

Treten Sie unserem Novartis Netzwerk bei:

Wenn diese Position nicht zu Ihrer Erfahrung oder Ihren Karrierezielen passt, Sie aber dennoch mit uns in Kontakt bleiben möchten, um mehr über Novartis und unsere Karrieremöglichkeiten zu erfahren, dann treten Sie hier dem Novartis Netzwerk bei:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other.

Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Division

International

Business Unit

Innovative Medicines

Location

Germany

Site

Nuremberg (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH)

Company / Legal Entity

DE14 (FCRS = DE014) Novartis Pharma GmbH

Alternative Location 1

Munich (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH), Germany

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regulär

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh !important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }

Job ID

REQ-10004904

Trainee Marketing (m/w/d)

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10004904-trainee-marketing-mwd-de-de>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
3. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
4. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
5. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
6. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
7. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Nuremberg-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Trainee-Marketing--m-w-d_REQ-10004904
8. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Nuremberg-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Trainee-Marketing--m-w-d_REQ-10004904